



Rom-Racing

Klausenstrasse 1

8783 Linthal

Tel.: 055 643 23 24 / Fax: 055 643 23 23
www.rom-racing.ch

Rom-Racing Cup (V2.19)

Teilnahmebedingungen:

- die Teilnahme erfolgt automatisch wenn an mindestens zwei gewerteten Events des Rom-Racing Cup im aktuellen Jahr teilgenommen wird (die Streckenanmeldung muss über Rom-Racing erfolgen)
- die Teilnahmegebühr ist im jeweiligen Eventpreis bereits enthalten
- man muss aktiver Rom-Racing Kunde sein
- lizenzierte Fahrer werden nicht gewertet und gelten als Gastfahrer

Wertung:

- es gelten nur Rundenzeiten mit Transpondermessung des jeweiligen Veranstalters (im Eventpreis enthalten)
- nach Ende des letzten Fahrtages des jeweiligen Events, muss die komplette Rundenzeitenliste bei Rom-Racing abgegeben werden
- die Wertung erfolgt nach dem Durchschnitt der 5 besten Rundenzeiten des jeweiligen Events

Beispiel: R1=1:38.05 R2=1:38.64 R3=1:38.79 R4=1:39.88 R5=1:40.23
Wertungszeit=1:39.12

Punkte:

Die Platzierungen werden wie folgt gewertet (M=männlich / W=weiblich):

1. M 25 W 31	2. M 20 W 25	3. M 16 W 20	4. M 13 W 16	5. M 10 W 13	6. M 8 W 10	7. M 6 W 8	8. M 4 W 5	9. M 2 W 3	10. M 1 W 1
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------

Teilnehmer welche es im Vorjahr unter die Top drei geschafft haben, werden jeweils einen Platz tiefer gewertet.

Preise:

- | | | |
|----|----------------------|--|
| 1. | Pokal + A-Sponsoring | im Wert von ca. 4'500.- SFr. oder 1'500.- SFr. Barauszahlung |
| 2. | Pokal + B-Sponsoring | im Wert von ca. 3'000.- SFr. oder 1'000.- SFr. Barauszahlung |
| 3. | Pokal + C-Sponsoring | im Wert von ca. 1'500.- SFr. oder 500.- SFr. Barauszahlung |
| 4. | Pokal + Saisonrabatt | im Wert von ca. 750.- SFr. oder 250.- SFr. Barauszahlung |
| 5. | Pokal + Saisonrabatt | im Wert von ca. 750.- SFr. oder 250.- SFr. Barauszahlung |

Das Sponsoring und der Saisonrabatt verstehen sich als gestaffelte Preisreduktion auf das gesamte benötigte Fahrzeugmaterial, Bekleidung, Einstellplatz (nur Sponsoring) und Arbeitsaufwand (nur Sponsoring) für die folgende Saison.